



No : -----

الرقم 2025/

Date : -----

التاريخ: 2025/ /



ملف التوعية البيئية – الادارة العامة للتوعية والتعليم البيئي

مقدمة

تُعَدُّ التوعية البيئية من الركائز الأساسية لعمل سلطة جودة البيئة، وتُجسّد جزءاً جوهرياً من رؤيتها نحو "بيئة فلسطينية محمية، نظيفة، ومستدامة"، كما تُعَدُّ أداة محورية في حماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة. ومن خلالها، نسعى إلى بناء مجتمع واع بيئياً، قادر على تبني سلوكيات إيجابية ومستدامة تجاه البيئة في مختلف مناحي الحياة.

ينطلق عملنا في مجال التوعية من قناعة راسخة بأن حماية البيئة لا يمكن أن تتحقق دون وعي مجتمعي شامل، يُدرك أهمية النظم البيئية، ويفهم سبل الحفاظ عليها، ويمارس دوره بفاعلية كمواطن مسؤول وشريك أساسي في جهود الحماية. وانطلاقاً من هذه الرؤية، تم اعتماد الهدف الاستراتيجي الخامس في الخطة الوطنية الاستراتيجية لسلطة جودة البيئة: "تعزيز مستويات الوعي والمعرفة والسلوك البيئي"، والذي تنفرع منه مجموعة متكاملة من البرامج والتدخلات والأنشطة النظرية والميدانية، التطبيقية والإعلامية، إلى جانب المبادرات والمسابقات البيئية التي تستهدف مختلف فئات المجتمع.

ويأتي هذا الملف كمرجع تعريفي شامل ومتكامل، موجّه إلى كافة المهتمين بالتعرف على طبيعة عمل الإدارة العامة للتوعية والتعليم والإعلام البيئي، حيث يُسلّط الضوء بشكل مبسّط ومنظّم على مهام الإدارة، هيكليتها، أدواتها، برامجها، وأنشطتها، إضافة إلى أبرز إنجازاتها، في سبيل دعم الجهود الوطنية لحماية البيئة وتعزيز السلوك البيئي المستدام في فلسطين.

أولاً: تعريف التوعية البيئية

التوعية البيئية هي مجموعة الأنشطة والبرامج الهادفة إلى رفع مستوى المعرفة والوعي بالقضايا البيئية، وتعزيز قيم احترام البيئة وحمايتها، وتغيير السلوكيات السلبية إلى سلوكيات إيجابية التي تُسهم في الحفاظ على الموارد الطبيعية وضمان استدامتها للأجيال القادمة.

ثانياً: أهداف التوعية البيئية

• الهدف العام:

تعزيز المواطنة البيئية وتوسيع المشاركة المجتمعية في حماية الموارد البيئية.

• أهداف فرعية:

1. نشر المعرفة البيئية بطريقة علمية ومبسطة.
2. تعزيز القيم والسلوكيات البيئية الإيجابية.
3. إشراك المجتمعات في الأنشطة البيئية التطوعية والرقابية التي تُساهم في حماية البيئة.



No :-----

الرقم 2025/

Date:-----

التاريخ: 2025/ /



4. دعم جهود التنمية المستدامة من خلال التعليم والتثقيف البيئي.
5. تعزيز التواصل والتعاون بين المؤسسات التعليمية والمجتمعية والاعلامية والبيئية.

ثالثاً: أهمية التوعية البيئية

- الوقاية من التدهور البيئي قبل حدوثه.
- التقليل من الآثار البيئية السلبية.
- تحسين جودة الحياة والصحة العامة من خلال بيئة نظيفة صحية.
- حماية التنوع الحيوي والموارد الطبيعية.
- خلق جيل بيئي قيادي واعٍ ومبادر.
- تمكين المجتمعات من اتخاذ قرارات بيئية سليمة ورفع جاهزيتها لمواجهة التحديات البيئية.
- دعم التكامل بين القطاعات لتحقيق التنمية المستدامة.

رابعاً: آلية عمل التوعية البيئية

- بناء خطط وبرامج توعوية سنوية بناءً على الاستراتيجيات الوطنية.
- تنفيذ أنشطة وفعاليات توعوية تفاعلية تطبيقية وميدانية.
- إعداد المواد التوعوية المطبوعة والمرئية والمسموعة.
- تقود العمليات التخطيطية والتنفيذية للبرامج التوعوية.
- التنسيق وتكامل العمل مع كافة الإدارات الأخرى ومع الشركاء المعنيين.
- التقييم الدوري للأثر التوعوي.

سادساً: الفئات والمناطق المستهدفة

- الفئات: رياض الاطفال، الطلبة (مدارس، جامعات، مراكز مهنية)، النساء، الشباب، كوادر المؤسسات المدنية والامنية والهيئات المحلية، الجمعيات البيئية والتنمية، وسائل الإعلام والاعلاميين.



No : -----

الرقم 2025/

Date : -----

التاريخ: 2025/ /



• **المناطق:** كافة محافظات الوطن بكافة مخيماتها وقراها ومدنها، مع التركيز على المناطق المهمشة والمهددة والمتأثرة بيئياً.

سابعاً: برامج وفعاليات التوعية البيئية

تنقسم البرامج البيئية إلى مجالات رئيسية تركز على الفئات المستهدفة، الأدوات المستخدمة، والمحتوى البيئي. وتشمل البرامج التوعوية التفاعلية، التعليمية، الإعلامية، والبرامج الموجهة لفئات خاصة، إضافة إلى برامج بناء القدرات، كالتالي:

التصنيف الرئيسي	اسم البرنامج او الفعالية	أمثلة وتوضيحات
اولاً: البرامج التوعوية البيئية العامة	1. الفعاليات الوطنية والمشاركة المجتمعية.	- تنظيم فعاليات بيئية مركزية سنوية احياءاً للمناسبات البيئية الوطنية والاقليمي والدولية، أبرزها: اليوم الوطني للبيئة الفلسطينية، يوم البيئة العربي، اليوم العالمي للبيئة، ويوم الأرض، اليوم الدولي للتنوع الحيوي، اليوم الدولي لمنع استخدام البيئة في الحروب والصراعات العسكرية، اليوم العالمي للتخلص من الأكياس البلاستيكية. - تتضمن الفعاليات: مسارات بيئية وجولات في الطبيعة ورحلات وزيارات تعليمية، معارض بيئية، مسابقات بيئية، ولقاءات مجتمعية وورش عمل تفاعلية توعوية.
	2. حملات تطوعية جماهيرية ميدانية	- حملات التنظيف، والتشجير. - أنشطة بيئية مجتمعية في المخيمات والمناطق المهمشة.
	3. المعارض والمهرجانات البيئية.	- المعرض البيئي الأول حول التنوع الحيوي والمحميات الطبيعية. - معارض بيئية علمية مدرسية.
	4. المسابقات البيئية	- مسابقات الرسم، التصوير الفوتوغرافي. - مسابقات المدارس والمبادرات الطلابية: مدارس مميزة بيئياً، مدارس صديقة للبيئة، اجمل حديقة مدرسية.
	5. المبادرات المجتمعية التطوعية.	- مبادرة انظف حي. - دعم مبادرات منظمات المجتمع المدني (مركز بسمة لاعادة التدوير، جمعية ريحانة).
ثانياً: برامج التعليم والتربية البيئية.	1. إدماج البيئة في المناهج المدرسية.	- تطوير مناهج مدرسية بيئية. - تطوير وحدات بيئية ضمن المناهج المدرسية. - اعداد دفاتر تلوين بيئية للطلبة.
	2. النوادي البيئية المدرسية.	- تشكيل وتفعيل أندية بيئية مدرسية.



No : -----

الرقم 2025/

Date : -----

التاريخ: / / 2025



- اعداد النظام الداخلي لللائحة البيئية المدرسية. - تدريب معلمي المدارس. - تدريب الموظفين الميدانيين في المدارس. - تنظيم رحلات وزيارات بيئية ميدانية. - المساعدة في تنظيم مبادرات ومشاريع طلابية.		
- تدريب المربين على إدماج القيم البيئية. - أنشطة ترفيهية والعباب وقصص توعوية وتعليمية.	3. رياض الأطفال.	
- ادراج مواد بيئية اختيارية او الزامية في المناهج الجامعية. - تشكيل اندية بيئية جامعية. - تنفيذ أنشطة بيئية تفاعلية ميدانية. - دعم المبادرات البيئية الطلابية.	4. الجامعات والتعليم العالي	
- اعداد دليل الثقافة البيئية للمدرسين بهدف تعزيز الوعي البيئي لديهم. - تنظيم ورشات تدريبية بيئية للمدرسين. - دمج مبادئ الإدارة والسلامة البيئية في المناهج المهنية.	5. مراكز التدريب المهني.	
- برنامج الامن البيئي: تنظيم محاضرات تدريبية وتعليمية لتعزيز قدرات قوى الأمن في المجال البيئي وتعزيز العلاقة المشتركة بالتعاون مع هيئة التدريب العسكري لقوى الامن الفلسطيني.	6. الأجهزة الأمنية والشرطية	
- انتاج مواد توعوية: فيديوهات، كتيبات وملصقات وبيانات، مطويات، أدلة بيئية (دليل المخيمات البيئية، دليل الثقافة البيئية) الموجهة للأطفال والشباب. - برامج إذاعية وتلفزيونية. - توثيق المبادرات البيئية المجتمعية.	1. إنتاج مواد إعلامية متخصصة.	ثالثاً: برامج الإعلام والتواصل البيئي
- حملات توعية عبر فيسبوك. - انتاج محتوى رقمي يشمل افلام وثائقية، تصميم رسوم معلوماتية (إنفوغرافيك) ورسائل إلكترونية تفاعلية.	2. الحملات الإعلامية والإلكترونية.	
- تدريب الصحفيين والاعلاميين على الصحافة البيئية. - تنظيم لقاءات إعلامية متخصصة. - إصدار تقارير اعلامية حول القضايا البيئية. - توثيق الانتهاكات البيئية الاسرائيلية.	3. الإعلام البيئي المجتمعي.	
- اتفاقيات تعاون مع وسائل الإعلام الوطنية.	4. الشراكات الإعلامية	



No : -----

الرقم 2025/

Date : -----

التاريخ: / / 2025/



- اعداد وانتاج برامج اعلامية بيئية متخصصة عبر وسائل الاعلام المحلية (برنامج في ومي).		
- النساء في المناطق الريفية. - الأشخاص ذوو الإعاقة. - الأطفال في المناطق المهددة والمتأثرة بالاستيطان أو التلوث.	1. الفئات الهشة والمهمشة	رابعاً: برامج موجهة لفئات خاصة.
- حملات التوعية الجماهيرية خلال فترات الطوارئ، مثل: جائحة كورونا حول إدارة النفايات الطبية والمنزلية، والنظافة العامة، والسلوك البيئي الآمن. - تطوير مواد توعية ضمن خطط الاستجابة السريعة لحالات الطوارئ والازمات البيئية والنزاعات.	2. التوعية البيئية في حالات الطوارئ	
- اقامة مخيمات بيئية صيفية وشتوية. - المشاركة في تنفيذ أنشطة في المخيمات الصيفية والشتوية. - اعداد واصدار دليل المخيمات البيئية. - المشاركة في اعداد دليل المخيمات الصيفية.	3. برامج للأطفال واليا فعين	
- معلمو المدارس. - موظفو الصحة الميدانيون في وزارة التربية والتعليم. - معلمو المراكز المهنية (التدريب المهني).	1. دورات وورشات تدريبية للكوادر التربوية.	خامساً: برامج بناء القدرات وتدريب المدربين.
- كوادر المؤسسات المدنية والامنية (تجمع العلاقات العامة، واعظات مديرية اوقاف بيت لحم، الكادر النسائي في المؤسسات الامنية ببيت لحم). - كوادر المؤسسات الاعلامية والاعلاميين والصحفيين. - كوادر الهيئات المحلية. - جمعيات ومؤسسات بيئية وتنموية. - جمعيات نسوية وشبابية. - منسقي المخيمات الصيفية.	2. دورات وورشات تدريبية لكوادر المؤسسات المدنية والامنية، والهيئات المحلية ومؤسسات المجتمع المدني.	

ثامناً: أساليب وادوات التوعية البيئية

أساليب تقليدية:

الندوات، المحاضرات، المسابقات، الأفلام البيئية، المعارض البيئية، المطبوعات التوعوية (ملصقات، مطويات، كتيبات، مجلات.. الخ).



No : -----

الرقم 2025/

Date : -----

التاريخ: 2025/ /



أساليب حديثة:

- الإعلام الرقمي: تم العمل على إدماج الوسائل الرقمية ضمن استراتيجيات التوعية، من خلال تصميم وإطلاق حملات إلكترونية عبر منصات التواصل الاجتماعي، وإنتاج محتوى رقمي إبداعي يشمل الفيديوهات التوعوية، والرسوم المعلوماتية (الإنفوغرافيك)، والمنشورات التفاعلية لتوسيع نطاق انتشار الرسائل البيئية.
- المنصة الإلكترونية للتعليم البيئي.

تاسعاً: المواضيع والقضايا التي تتناولها التوعية البيئية

تتناول التوعية البيئية كافة المواضيع والقضايا والمشكلات البيئية مع تسليط الضوء على ذات الأولوية والاهمية، ومن أبرزها: التلوث البيئي، النفايات الصلبة والخطرة، المياه العادمة، التغير المناخي والاحتباس الحراري، التنوع الحيوي والمحميات الطبيعية الفلسطينية، إدارة المياه والطاقة، والطاقة النظيفة المستدامة، الزراعة المستدامة، الانتاج والاستهلاك المستدام، الأمن البيئي، قضايا العدالة البيئية.

عاشراً: الشركاء والممولون

- الوزارات والمؤسسات الرسمية (كالتربية والتعليم، الزراعة، الصحة، السياحة، الإعلام..الخ).
- المؤسسات الأهلية البيئية وذات العلاقة.
- البلديات والمجالس القروية.
- المؤسسات البحثية والتعليمية (الجامعات والمدارس والمراكز المهنية).
- الجهات المانحة الدولية.

أحد عشر: التحديات والمعوقات

- محدودية التمويل المستدام وضعف المخصص منه للتوعية.
- ضعف التنسيق بين الجهات ذات العلاقة والمعنية أحياناً.
- نقص الكوادر الفنية المختصة.
- تكرار البرامج وعدم تجديد الوسائل.
- ضعف البنية التحتية البيئية.



No : -----

الرقم 2025/

Date: -----

التاريخ: 2025/ /

• التحديات السياسية.

اثنا عشر: الفرص ونقاط القوة

- خبرة مؤسسية متراكمة منذ أكثر من 25 عامًا.
- علاقات قوية وطنياً ودولياً.
- كادر مهني مدرب ومؤهل.
- قبول مجتمعي متزايد للتوعية البيئية.
- وجود مرجعيات تشريعية واستراتيجية وطنية.

ثلاثة عشر: وسائل المتابعة والتقييم

- استبيانات تقييمية.
- تقارير دورية.
- أدوات تقييم رقمية.
- مؤشرات أداء واضحة تربط البرامج بالآثار السلوكي والمعرفي.
- التوثيق الإعلامي والرقمي للأنشطة.

أربعة عشر: إنجازات التوعية البيئية

- إعداد الاستراتيجيات والخطط الوطنية: المساهمة بدور محوري في إعداد ومراجعة عدد من الاستراتيجيات والخطط الوطنية البيئية، سواء من خلال قيادة فريق العمل أو بالمشاركة ضمن فرق العمل الفنية المتخصصة. ومن أبرز هذه الاستراتيجيات: الاستراتيجية الوطنية للتوعية والتعليم البيئي، الاستراتيجية الوطنية للتنوع الحيوي وخطة العمل، والاستراتيجية الوطنية لإدارة النفايات الصلبة في فلسطين، والخطة الوطنية للتكيف مع التغير المناخي. كما ساهمت في إعداد استراتيجية الإعلام البيئي الوطني والتي تأتي مكملة للاستراتيجية الوطنية للتوعية والتعليم البيئي بهدف توحيد الجهود الاعلامية والتوعوية ضمن اطار وطني شامل بما يساهم في اوصول الرسائل البيئية الى مختلف فئات المجتمع.
- تطوير مناهج تعليمية بيئية: بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم الفلسطينية، وتعزيز التعاون مع مؤسسات التعليم العالي ومراكز التدريب المهني والتقني، لدمج البعد البيئي في المناهج والبرامج التعليمية، وتنظيم برامج تدريبية تستهدف الاجهزة الامنية تهدف إلى دمج قضايا البيئة وتغير المناخ في السياسات الوطنية.



No :-----

الرقم 2025/

Date:-----

التاريخ: 2025/ /



- إصدار مئات المواد المرئية والمطبوعة كالمطويات، والكتيبات، والأدلة (كدليل الثقافة البيئية، ودليل المخيمات البيئية) وغيرها .
- تنفيذ حملات توعوية جماهيرية ناجحة وتنظيم الآف الفعاليات البيئية التفاعلية المجتمعية.
- المشاركة في فعاليات ومؤتمرات وطنية ودولية.
- التحول الرقمي في التوعية البيئية: في إطار مواكبة التطورات التكنولوجية وتعزيز الوصول إلى الفئات المختلفة، تم العمل على إدماج الوسائل الرقمية ضمن استراتيجيات التوعية، من خلال تصميم وإطلاق حملات إلكترونية عبر منصات التواصل الاجتماعي، وإنتاج محتوى رقمي إبداعي يشمل الفيديوهات التوعوية، والرسوم المعلوماتية (الإنفوغرافيك)، والمنشورات التفاعلية. كما تم تطوير شراكات مع مؤثرين إعلاميين ومؤسسات رقمية لتوسيع نطاق انتشار الرسائل البيئية

خاتمة

يمثل هذا الملف مرآة لعمل الادارة العامة للتوعية والتعليم البيئي، ولما تبذله سلطة جودة البيئة من جهود رائدة نحو بناء مجتمع فلسطيني أكثر وعياً والتزاماً تجاه بيئته، قادراً على حماية بيئته وتحقيق تنميته. إننا نطمح أن يكون هذا الملف أداة تواصل، ودليلاً وطنياً يُسهم في تمكين كل فرد ومؤسسة من الانخراط الفاعل في حماية بيئتنا واستدامتها.